



aufregend. anregend. anders.

Was haben wir, was andere nicht haben? Wir leben Fernweh!

Wir reisen voraus statt hinterher | Wir kennen die Trends von morgen und die Reiseziele der Zukunft. Deshalb sind unsere Leser den anderen immer einige Nasenlängen voraus. Abenteuer und Reisen hatte schon 20 Jahre vor dem Dubai-Boom immer wieder große Reportagen über das Emirat im Heft. Abenteuer und Reisen prognostizierte bereits vor sechs Jahren in einer Reportage über Abu Dhabi: „Setz zum Sprung in die touristische Spitzenliga an“ und stellte bereits vor acht Jahren „Asiens Super-Metropole Shanghai“ vor.

Wir lieben Neuland | Unsere Rubrik „Vorausgereist“ verspricht echte touristische Horizonsweiterung statt ständiger Déjà-vus. Wir sind dabei der Zeit und manchem Veranstalter weit voraus, z.B. mit „Reise“-Reportagen über Kambodscha (3/1991), Usbekistan (3/1995), Libanon (2/1996), Nordkorea (11/2005), Albanien (3/2006) oder Somaliland (3/2011).

Wir denken voraus | Touristische Zeitfragen werfen wir frühzeitig auf. Etwa zur Nachhaltigkeit in der Hotellerie mit einem Bericht über „Öko-Hotels de luxe“ – und das lange vor den Mitbewerbern.

Wir sind echt, verlässlich, authentisch und nutzwertig | Das erwarten unsere Leser zu Recht von unseren Reportagen und Magazinbeiträgen. Was unsere Reporter nicht vor Ort gesehen, genossen, erlebt haben, was sich nicht bewährt hat, das kommt nicht ins Heft. Dabei suchen wir stets das Einzigartige (und deshalb Exklusive), das Authentische und Originäre – und das Erschwingliche. Das Ganze präsentieren wir mit erstklassigen Fotos, animativen und klugen Texten sowie mit jeder Menge touristischem Service. Wir zeigen unseren Lesern die spannendsten und entspannendsten Reisewelten, für die wir alle die Hand ins Feuer legen.

Wir sind keine Schreibtischtäter! | Nicht nur unsere Reporter, sondern auch die Redakteure sind so oft wie möglich selbst vor Ort unterwegs. Denn unser Name ist Programm. Neues und Inspirierendes – also wirklich Abenteuerliches – erlebt man nicht ohne das Unwägbar, das Fremde und Unkalkulierbare. Und danach sind wir süchtig. Denn: Wir leben Fernweh!



Ihr Peter Pfänder



Peter Pfänder
Chefredakteur





Höchste journalistische Kompetenz.



aufregend.

abenteuer und reisen berichtet zehnmal pro Jahr über die ganze Welt, am liebsten „off the beaten tracks“. Passion treibt unsere Reporter auch in entlegene Winkel und eher unbekanntere Regionen zwischen Alaska und Zypern, Arktis und Zululand. Dabei scheuen sie keine Mühe und keine Herausforderung. Sie recherchieren gründlich und berichten ehrlich. Unsere Reporter-Tipps sind authentisch – Langeweile ausgeschlossen.



anregend.

Unsere Leser wollen die großen und kleinen Abenteuer dieser Welt hautnah miterleben – und keine 08/15-Berichterstattung über die immer gleichen Ziele. Nicht nur die besten Strände, originellsten Lokale und schönsten Hotels der Welt haben einen festen Platz in unserem Magazin, sondern auch neue Ziele und harte Abenteuer – in der Ferne oder zu Hause um die Ecke.



anders.

Unsere Leser sind anspruchsvoll und erwarten Nutzwert. Wir bieten deshalb aufwendig recherchierte Info-Guides zu den Reportagen. Und kritische Service-Beiträge zeigen in jeder Ausgabe die Trickserien, Augenwischereien und Fallstricke in der Tourismusbranche auf. Unsere Hotel- und Restaurant-Empfehlungen sind immer gründlich recherchiert, kritisch geprüft und persönlich getestet: sprich reportergetestet!



Gründungsjahr:	1980
Copypreis:	5,- €
Erscheinungsweise:	10 x jährlich
Verkaufte Auflage (IVW 3/11):	83.009 Exemplare
Abo-Auflage (IVW 3/11):	16.432 Exemplare
Reichweite (AWA 2011):	480.000 Leser pro Ausgabe
TKP:	24,58 €
TAP:	139,06 €
Anzeigenpreis 2012:	1/1 Seite: 11.900,- €

Leserschaft

Sozio-demographie	abenteuer und reisen %	Index = 100
Geschlecht		
Männer	42	85
Frauen	58	114
Alter		
18-24 Jahren	7	77
25-39 Jahren	20	94
40-49 Jahren	22	115
50-59 Jahren	23	143
60 Jahre und älter	27	91
Schulbildung		
Abitur, ohne abgeschl. Studium	9	132
Abgeschl. Hochschulstudium	34	154
Haushaltsnettoeinkommen		
Euro 1.000 - 1.500	9	62
Euro 1.500 - 2.000	13	79
Euro 2.000 - 2.500	13	91
Euro 2.500 und mehr	62	127
Gesellsch. wirtschaftl. Status		
Status 1 (über Durchschnitt)	23	226
Genieße Übernachtung in Spitzenhotels		
	20	249

Urlaub und Reisen	abenteuer und reisen %	Index = 100
Urlaubsreisen (ab 6 Tagen)		
mehrere Reisen	42	196
Urlaubsziele		
Fernreisen	12	259
Wochenend-/Kurzurlaub		
Kurzurlauber insgesamt	73	150
5x und mehr	7	202
Städtereisen		
insgesamt	44	186
Deutschland	33	180
Ausland	18	250
Mit Verkehrsmittel		
Linienflugzeug	27	201
Charterflugzeug	19	161
Bahn	12	177
Kreuzfahrtschiff	3	222
Wohnmobil, -anhänger	4	248

Quelle: AWA 2011

Termine 2012

Heft-Nr.	Monat	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss & Rücktrittstermin	Druckunterlagenchluss	Anlieferung Beilagen, Beihefter, Beikleber
3/2012	März	14.02.2012	03.01.2012	10.01.2012	26.01.2012
4/2012	April	13.03.2012	31.01.2012	07.02.2012	23.02.2012
5/2012	Mai	17.04.2012	02.03.2012	09.03.2012	27.03.2012
6/2012	Juni	15.05.2012	29.03.2012	05.04.2012	25.04.2012
7+8/2012	Juli - August	19.06.2012	03.05.2012	10.05.2012	30.05.2012
9/2012	September	14.08.2012	03.07.2012	10.07.2012	26.07.2012
10/2012	Oktober	18.09.2012	07.08.2012	14.08.2012	30.08.2012
11/2012	November	16.10.2012	03.09.2012	10.09.2012	26.09.2012
12/2012	Dezember	20.11.2012	09.10.2012	16.10.2012	01.11.2012
1+2/2013	Januar - Februar	18.12.2012	06.11.2012	13.11.2012	29.11.2012

Fernwehsurfer und clever Reisende treffen sich auf www.abenteuer-reisen.de

Das neue Internetangebot von abenteuer und reisen bietet multimediales Vergnügen für eine moderne, mobile Lebensart. Hunderte von anspruchsvollen Reportagen mit großen Foto-Shows, über 850 Videoclips von den schönsten Reisezielen, dazu viele Insider-Tipps in umfangreichen interaktiven Rei-

seführern. Alle Inhalte lassen sich einfach über Navigationsmarker in interaktiven Karten und über Suchfenster finden. Hunderte von Usern veröffentlichen in der Fernweh-Community ihre Reiseerlebnisse, Berichte und Fotos bzw. suchen und finden die passenden Reisepartner.

Unsere User:

www.abenteuer-reisen.de wird ausgewogen von Männern und Frauen genutzt. Unsere User verfügen über eine überdurchschnittliche Bildung, über 70 % haben Abitur. Sie stammen aus allen im Berufsleben stehenden Altersgruppen, bei mehr als einem Drittel liegt das Haushaltsnettoeinkommen bei 2.500 Euro und höher.

Page Impressions: 310.000 im Monat
Visits: 65.000 im Monat





Ansprechpartner

wdv GmbH & Co. OHG
Anzeigenabteilung
abenteuer und reisen
Dieselstraße 36
63071 Offenbach

Sabine Nieth
Anzeigenmarketing
und Online
Tel. +49 (0)69 - 981904-53
Fax +49 (0)69 - 981904-75
s.nieth@wdv.de

Alexandra Velte
Anzeigenmarketing
Tel. +49 (0)69 - 981904-54
Fax +49 (0)69 - 981904-75
a.velte@wdv.de

Nielsen 1
Rüdiger Kurtz MEDIEN
Lobuschstr. 12
22765 Hamburg
Tel. +49 (0)40 - 46 85 64 75
Fax +49 (0)40 - 46 85 64 76
kurtzcom@t-online.de

Nielsen 2
mediapepper!
Michael Preiss
Irisweg 11
40489 Düsseldorf
Tel. +49 (0)203 - 60 83 545
Fax +49 (0)203 - 60 83 538
info@mediapepper.de

Nielsen 3a
va Medien
Volker Andres
Luginland 22
67547 Worms
Tel. +49 (0)62 41 - 20 012-35
Fax +49 (0)62 41 - 20 013-29
va@va-medien.net

Nielsen 3b, 4 & Schweiz
Keller Verlagsvertretungen
GmbH & Co. KG
Christian Keller
Teckstr. 29
72631 Aichtal
Tel. +49 (0)71 27 - 95 50 631
Fax +49 (0)71 27 - 95 50 645
c.k.keller@t-online.de

Nielsen 5, 6, 7
SAMT Service-Agentur für
Magazine und Tageszeitungen
Simona Hintzmann
Ketschendorfer Weg 62
12683 Berlin
Tel. +49 (0)30 - 54 98 85-36
Fax +49 (0)30 - 54 98 85-37
hintzmann@verlagsvertretung-
-samt.de

Italien
Konkret Werbung
Erwin Gianmoena
Tel. +39 04 71 - 91 91 15
Fax +39 04 71 - 20 28 64
werbung@konkret.it