

SPONSORED POST

Was sind meine Vorteile?

- schafft Aufmerksamkeit und hohe Akzeptanz durch redaktionelle Anmutung
- die Werbung wird als Content wahrgenommen
- Verbreitung des Themas in der ABENTEUER UND REISEN-Zielgruppe
- nutzt die Glaubwürdigkeit und Reichweite von ABENTEUER UND REISEN



ABENTEUER UND REISEN



Ihr Thema (Beitrag, Portrait oder Interview) wird für 6 Monate als redaktionell erstellter Artikel nativ im Layout von [abenteuer-reisen.de](https://www.abenteuer-reisen.de) integriert.

Was muss ich anliefern?

Sie liefern uns einen fertigen Text mit max. 3000 Zeichen und bis zu 6 Fotos im Querformat (bitte mit Bildunterschrift, eindeutigen Dateinamen, Copyright-Vermerk) an, die von uns in das Redaktionssystem integriert werden. Bis zu vier Links sowie ein Video können eingebunden werden. Der Beitrag wird klein als „SponsoredPost“ gekennzeichnet.

Beispiele: www.abenteuer-reisen.de/author/sponsoredpost/

Der Sponsored Post ist automatisch für alle Endgeräte (Desktop, Tablet und Monitore) konfiguriert und über die Homepage und passende Übersichtsseite (Reisen, Hotels, Lifestyle) abrufbar.

ABENTEUER UND REISEN



Was muss ich beachten?

Für einen Sponsored Post verwenden sie bitte keine übliche Pressemitteilung. Bieten Sie in Ihrem Artikel dem Leser einen Nutzwert. Zum Beispiel „Die fünf schönsten Städtereiseziele in Spanien“, „die schönsten Wanderhotels in den Alpen“ oder „Die besten Tipps für eine kulinarische Reise durch Italien“. Wenn die Headline des Artikels bereits den Nutzwert klar darstellt, wird dieser auch häufiger aufgerufen.

Sie können am Ende des Artikels den obligatorischen Call to Action Link setzen, aber auch gerne bereits im Artikel selbst mit bis zu drei Links den Leser auf ihre Website führen.

Vorlaufzeit: 2 Wochen

Abstimmung: Die Redaktion muss den Sponsored Post im Vorfeld freigeben.

Festpreis für drei Monate: 2250,- EUR

Der ausgewiesene Insertionspreis versteht sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.