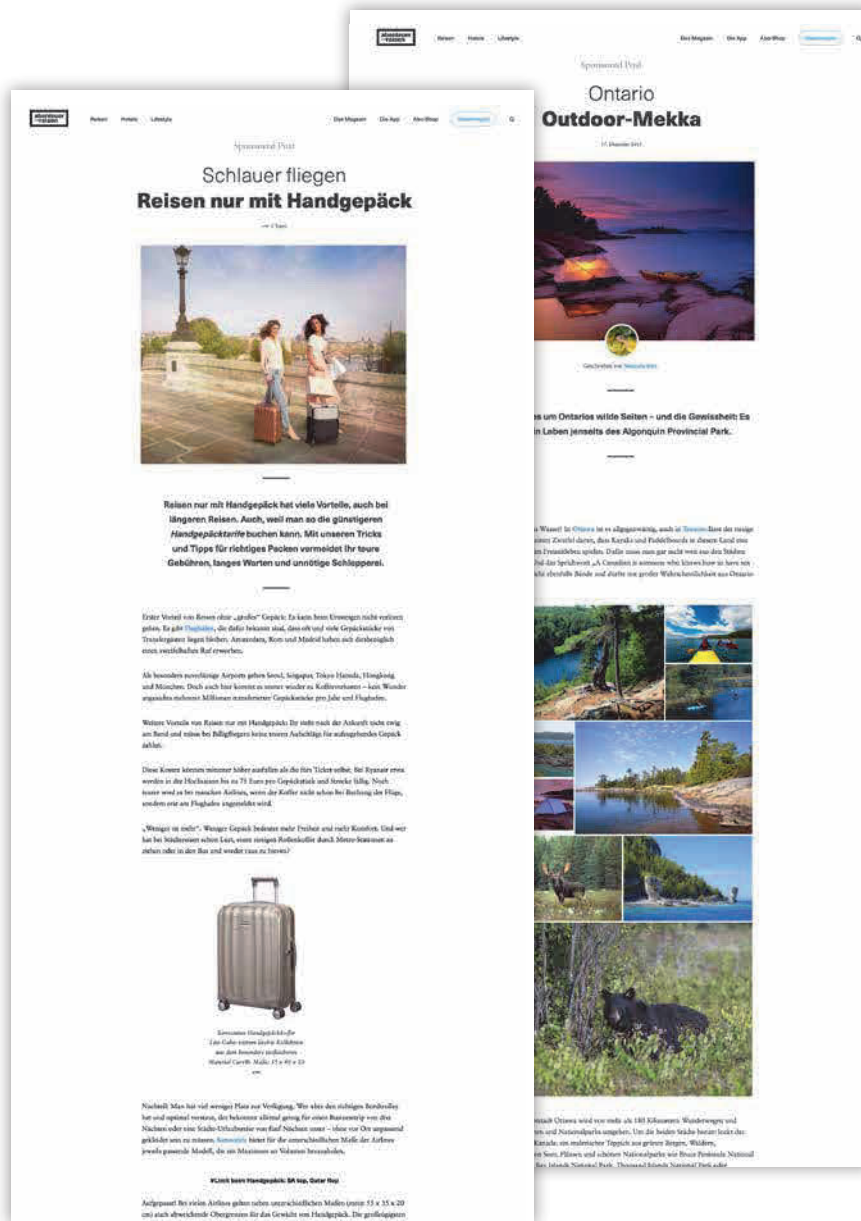


# Native Advertising: Sponsored Post



Ihr Thema (Beitrag, Porträt oder Interview) wird für 3 Monate als redaktionell erstellter Artikel nativ im Layout von abenteuer-reisen.de integriert.

## Was sind meine Vorteile?

- schafft Aufmerksamkeit und hohe Akzeptanz beim Leser durch die redaktionelle Anmutung
- Ihre Werbung wird als Content wahrgenommen
- Verbreitung Ihres Themas in der abenteuer und reisen-Zielgruppe
- nutzt die Glaubwürdigkeit und Reichweite von abenteuer und reisen

## Was muss ich anliefern?

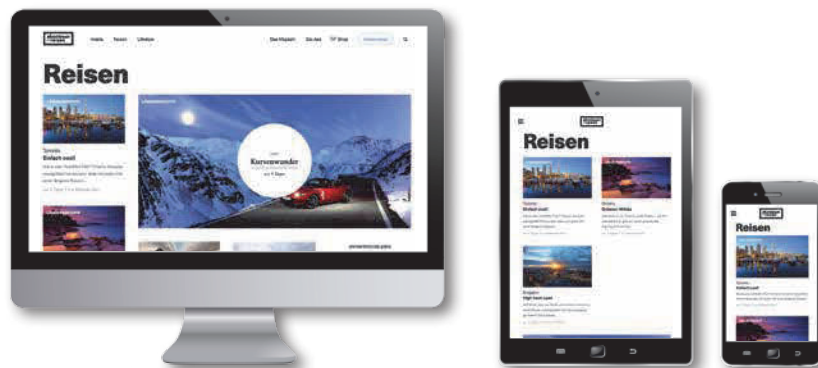
Sie liefern uns einen fertigen Text mit max. 3000 Zeichen und max. 6 Fotos im Querformat an, der von uns in das Redaktionssystem eingebunden wird. Bis zu vier Links sowie ein Video können eingebunden werden. Der Artikel wird klein als „Sponsored Post“ gekennzeichnet.

## Was muss ich beachten?

Für einen Sponsored Post verwenden Sie bitte keine übliche Pressemitteilung. Bieten Sie in Ihrem Artikel dem Leser einen Nutzwert. Zum Beispiel „Die 5 schönsten Städtereiseziele in Spanien“, „Die schönsten Wanderhotels in den Alpen“ oder „Die besten Tipps für eine kulinarische Reise durch Italien“. Wenn die Headline des Artikels bereits den Nutzwert klar darstellt, wird dieser auch häufiger aufgerufen. Sie können am Ende des Artikels den obligatorischen Call to Action Link setzen, aber gerne auch bereits im Artikel selbst mit bis zu drei Links den Leser auf Ihre Website führen.

Vorlaufzeit: 2 Wochen

Abstimmung: Die Redaktion muss Sponsored Post im Vorfeld freigeben.



Der Sponsored Post ist automatisch für alle Endgeräte (Desktop, Tablet und Mobile) konfiguriert und über die Homepage und die passende Übersichtsseite (Reisen, Hotels, Lifestyle) abrufbar.

